

Programme provisoire



CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

Krystal Palace

Douala, Cameroun

23 au 26 avril 2025

www.entrepreneurial360.com

CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

5^{ème} édition

Programme détaillé des sessions

Mercredi 23 avril 2025

Journée de vulgarisation scientifique		
Ateliers		
8h – 9h30	Communication efficace de travaux de recherche et structuration des idées	Dorothy Alexandre Fondatrice, Inspiration & Communication
9h30 – 11h	Méthodologie de la recherche interdisciplinaire et multidisciplinaire	Lynda Rey École nationale d'administration publique
11h – 11h15	Pause	
11h15 – 12h45	Rédiger une proposition pour subventions de recherche	Félix Zogning Université de Sherbrooke
12h45 – 13h45	Pause – déjeuner	
13h45 – 15h15	Utilisation des résultats de la recherche par les milieux de la pratique	Abdelhamid Benhmade Université d'Ottawa
15h15 – 16h45	Inspirer et former une relève compétente tant au niveau scientifique que communicationnel	Barbara Augustin CEGEP de Saint-Laurent
16h45 – 17h	Pause	
17h – 18h	Panel de questions réponses avec toute l'équipe formatrice.	Modération par Dorothy Alexandre

Jeudi 24 avril 2025	
7h30 – 9h Inscriptions	
9h – 10h30 Cérémonie d'ouverture	
10h30 – 11h Keynote Speaker Léo-Paul Dana	
11h00 – 12h30 Panel d'ouverture Stimuler l'entrepreneuriat innovant : conversations, solutions et connexions	
Pause-déjeuner (12h30 – 14h)	
Sessions A – (14h – 15h30)	
Salle 1 Résilience des TPE/PME Président (e) : Brahim Boudarbat	Renforcer la résilience entrepreneuriale par l'intelligence économique : une étude exploratoire dans les petites et moyennes entreprises congolaises Moloumba Mokango Prince Valnis Kester, Abongo Itoua Joël Mahirishi
	Comprendre la résilience des PME en contexte de crises : une approche par l'innovation organisationnelle Germain Sonkeng, Issofa Gnignindikoup, Simplicie Gael Tonmo, Naboundou Diomande
	Résilience et adaptation des pme juvéniles au Cameroun face à la Pandémie de Covid-19 : une étude longitudinale des stratégies de survie et de transformation. Pouka Pouka Marie Romuald
Salle 2 Écosystème entrepreneurial Président (e) : Jules Roger Feudjo	Quelles politiques de renforcement de l'écosystème entrepreneurial ? Une analyse à partir des effets de la dynamique de prix sur l'entrepreneuriat en Afrique Thomas Niyonzima Gahamanyi, Tchouassi Gerard
	Les perceptions de l'entrepreneuriat affectent-elles l'activité entrepreneuriale ? Georges Ngnouwal Eloundou, Viala Céline
	Le rôle de la gouvernance territoriale collaborative dans la promotion de l'entrepreneuriat au Maroc Rafik Mouad, Lekhaila Ghita, Rafik Hicham
	Can the Silicon Valley entrepreneurial model be duplicated in Morocco and deployed in Africa? Kamal Darnouni, Driss Rahli

Salle 3 Réseaux et marchés Président (e) : Fabienne Alvarez	Ubuntu et Entrepreneuriat : Le modèle du Black Woman Market pour un avenir économique plus équitable et durable Amina Sall
	Les facteurs d'internationalisation des PME ivoiriennes : une approche multidimensionnelle Mahamadou Zoubeyda
	Médias sociaux et réussite entrepreneuriale des femmes au Cameroun Niwa Ngono Cynthia, Moguem Kapche Eloge Vanelle, Djossa Tchokote Ivan
	Netflix : un entrant potentiel qui a crevé l'écran ! Ernest Kuekam
Salle 4 Profils d'entrepreneurs Président (e) : Jalila Ait Soudane	Profil de l'entrepreneur et performance de la startup : cas des startups sénégalaises Dione Eve Madeleine Alice
	La singularité du processus entrepreneurial des senior-entrepreneurs en contexte ivoirienne Sonzaï Théodore
	Entrepreneuriat sportif : quand la valeur perçue et l'endossement par la célébrité s'unissent pour booster l'intention d'achat et les ventes des produits sportifs locaux en Côte d'Ivoire Begbin N'goran Arnaud, Loukou Guy Stéphane, Tra Bi Boris Jean Alain
Salle 5 Entreprises familiales Président (e) : Haoua Badini Koné	Postures épistémologiques et Méthodologiques de la transmission mission des entreprises familiales : réflexion pour un contexte africain Albert Didier Ze Belinga, Guy Christian Basile Atangana, Laurence Nkakene Molou
	Les défis de la transmission des entreprises familiales au Cameroun : le rôle du choix du successeur Guy Christian Basile Atangana, Albert Didier Ze Belinga, Laurence Nkakene Molou
	Facteurs de pérennisation des PME familiales camerounaises et enjeux de la transmission de l'esprit entrepreneurial Kadji Ngassam Martial, Bitye Mendo Mireille, Félix Zogning
Salle 6 Accompagnement entrepreneurial Président (e) : Ibrahima Dally Diouf	Mentorat et succès entrepreneurial : l'histoire d'une transformation institutionnelle à travers l'accompagnement stratégique Ndjanyou Laurent, Dida Ngouane Chaveline
	Création d'une plateforme de cours de soutien en ligne Messa Dassi Ismaël, Oumbe Takougang Igor Romuald, Dr Balata Pascal Bayl, Kwame Kamau
	Apports méthodologiques par le conte pour accompagner autrement : la difficulté de dire le renoncement Marianne Sytkov et Charles-Edouard Houllier-Guibert

	Modèle générique de pépinière/incubateur d'entreprises fondé sur une formation institutionnalisée : Comment investir dans l'efficacité des référentiels axés sur les compétences entrepreneuriales (raxes). Pascal Balata
Pause - café (15h30-15h45)	
Sessions B – (15h45 – 17h15)	
Salle 1	Résilience socioéconomique face à la Covid-19 des femmes entrepreneurs dans la Région du Grand Nord Cameroun Jules Roger Feudjo, Abdouraman Boubakari, Wamba Berthelo Kueda
Résilience des TPE/PME	Détresse financière et résilience des TPE au Cameroun à l'ère de la Covid-19 Nkakene Molou Laurence, Um-Ngouem Marie Thérèse
Président (e) : Mireille Bityé Mendomo	Analyse des mécanismes de gouvernance et de résilience des dirigeants des PME du secteur touristique dans le contexte post covid-19 en Côte d'Ivoire Badini Haoua, Becoin Adjoua Annick
Salle 2	Le rôle de l'éducation et de la formation dans le développement de la résilience, de l'innovation et de la gestion des risques chez les entrepreneurs en Tunisie Mohamed Fitouri, Samia Karoui Zouaoui
Résilience des TPE/PME	Entrepreneuriat des Femmes Noires au Saguenay Lac St-Jean : défis d'un parcours résilient Anastasie Amboulé Abath, Salmata Ouedraogo
Président (e) : Pascal Balata	Stratégies de résilience de l'entrepreneur et pérennité des Très Petites Entreprises : révélations du contexte camerounais Ekonne Emmanuel Aimé li, Ngombo Romuald Donald
Salle 3	Approche de l'entrepreneuriat des jeunes en Afrique par la pluralité culturelle: Essai d'analyse Madhat Fatima Zahra, El Maliki Sanae, Salma Abdellaoui
Entrepreneuriat des jeunes	Le Financement de l'entrepreneuriat Estudiantin en contexte Tchadien Mawa Éliane Joëlle, Tchappa Djeukui Christel Corine
Président (e) : Melyan Mendy	Facteurs explicatifs des dysfonctionnements entrepreneuriaux chez les jeunes dans les zones reculées des villes de la Guinée. : analyses et perspectives. Adelanan Akanni Alain Odode, Karamoko Camara, Gnanho Dieu Donnée Marc, Malal Mamadou Diallo
Salle 4	Digitalisation et création de valeur durable dans le secteur informel : une application à l'entrepreneuriat étudiant féminin en contexte camerounais

Transformation numérique des TPE/PME Président (e) : Ernest Kuekam	Mawa Eliane Joëlle, Djoumessi Fidèle
	Adoption de l'intelligence artificielle par les PME en côte d'ivoire : rôle de la valeur perçue dans leur transformation Ahognisso Affia Angeline
	The role of innovation and entrepreneurial ecosystem in divine digitalisation transformation in Cameroon SMes in post Covid era Lionel Darwin Nsomo, Kathy-Ann Fletcher, Catherine Nicole Biloa Fouda, Jeanne Yollande Abodo Emgbwang
	Effet de l'adoption des TIC sur la pratique de l'entrepreneuriat agricole en République du Congo Atsamekou Akouelamouai Sacré Cloli
Salle 5 Entrepreneuriat inclusif Président (e) : Birahim Gueye	L'entrepreneuriat des handicapés en Tunisie Nizar Mtibaa, Sami Boudabbous
	Compétences et dynamique entrepreneuriale inclusive au Cameroun : contribution du marketing événementiel sportif et culturel pour personnes à mobilité réduite Esther Baran, Djoumessi Fidèle
	L'entrepreneuriat au sein des communautés ethniques au Canada - Parcours, profils et expériences Félix Zogning, Fabienne Alvarez
Salle 6 Accompagnement entrepreneurial Président (e) : Charles-Edouard Houllier-Guibert	Efficacité de la formation à la Réussite entrepreneuriale chez les jeunes étudiants à l'Université de Parakou : une analyse comparative axée sur le modèle Innov Djodjo Etchèvègnon Gervais, Gbaguidi Léandre
	Éducation et formation : leviers stratégiques pour un entrepreneuriat résilient et innovant Yavo Chaba Estelle Stéphanie
	Le vol de propriété intellectuelle : Enjeux, acteurs et stratégies de protection Patricia Akiobe
<p style="text-align: center;">17h15 – 18h15 Panel Pratiques innovantes d'accompagnement entrepreneurial</p>	

Vendredi 25 avril 2025

7h30 – 8h30

Inscriptions

Sessions C – (8h30 – 10h30)

Salle 1 Entrepreneuriat féminin Président (e) : Anastasie Amboulé Abath	Opportunités d'affaires, création de la valeur et inclusion sociale comme déterminants du nouveau créateur d'entreprise féminin : une revue exploratoire sur les données congolaises Serge Lenga
	Les défis de l'entrepreneuriat féminin dans un monde de chiffres : le cas de l'expertise-comptable au Cameroun Romeo Martial Dongmo
	Dynamiques entrepreneuriales féminines collectives en côte d'ivoire Koffi Jacquem Joel, Kobri Macoura Madina Épse Gahie
	Dynamique entrepreneuriale féminine : analyse du processus entrepreneuriale des femmes dans le secteur informel Mvele Sigismond Hervey, MOUNGAM Cédric Emmanuel, Koko A Bidias Rigoberte Carine
	Système des croyances et intentions de croissance chez les femmes entrepreneures dans un pays à faible revenu Justice Muzola Nzeza
Salle 2 Dynamiques entrepreneuriales Président (e) : Christophe Estay	L'appropriation du modèle d'affaires dans les pratiques entrepreneuriales des dirigeants de PME à Abidjan Assi Ohouot Jean Armand
	Perceptions des Fondateurs de Startups Marocains : Une Exploration de la dynamique de l'Écosystème Elhouti Naouar, Kchirid Amina
	Les paradoxes éthiques de l'entrepreneuriat des générations Y et Z : Entre quête de sens et performance Lazaar Wiam, Chraibi Hassan, Chraibi Soufiane
	Dynamique entrepreneuriale en Afrique noire Francophone: entre défis cognitifs et stéréotypes. Guy Simon Ngakam
	L'innovation de produit et la performance des Petites et moyennes entreprises agroalimentaire Gnon Soumaya, Tsotso Kouevi, Tanko Awoki Tankpe, Maman Tachiwou Aboudou

Salle 3 Économie informelle Président (e) : Salmata Ouedraogo	Portrait, motivations et freins à la formalisation des entreprises du secteur informel en République Centrafricaine Foleu Luc
	Ethique et performance des unités de production informelles : Une application au cas du Cameroun Um-Ngouem Marie Thérèse, Bakehe Novice Patrick
	Religion et Entrepreneuriat : Quelles influences des croyances aux pratiques magico-religieuses sur la réussite entrepreneuriale dans le secteur informel au Sénégal ? Sall Mamadou Moustapha, Sene Mbaye
	La femme entrepreneure de l'informel : Perception de son environnement entrepreneurial et stratégies d'adaptation Massock Kinyemb Hanette, Fouda Ongodo Maurice
	Le sens du travail chez les entrepreneurs du secteur informel : une compréhension à partir de la perception des promoteurs de tpe Mireille Laure Beyala Mvindi, Romuald Donald Ngombo
Salle 4 Financement des PME Président (e) : Jean-Michel Sahut	Vers une architecture innovante du financement des entreprises au Cameroun : Renforcer la résilience par des solutions financières disruptives Mireille Koumetio Kenfack
	Entrepreneuriat et décision de financement par crowdfunding : quels déterminants en contexte camerounais ? Moukete Eyambe Eric Armand, Ngondi Atangana Denise, Mbella Mbella Joël Frédéric
	Financement informel versus financement formel : Quelle stratégie de financement pour soutenir la croissance des PME des pays de la zone CEMAC ? Nontoiyo Beti Kolossoum, Djam'Angai Ludé
	Equity crowdfunding et gouvernance d'entreprise Jeanne Yollande Abodo
	Fintech et inclusion financière dans les pays de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA) : le rôle des institutions ? Ouattara Alassane, Sawadogo Abdoulaïtif, Wade Mouhamed El Bachir
Salle 5 Management des PME	Appartenance religieuse du dirigeant et pratiques comptables des entreprises : Une étude exploratoire auprès des PME camerounaises. Ze Arsel Fabiol, Nkakene Molou Laurence

Président (e) : Mfouapon Georges Kriyoss	Les pratiques du marketing entrepreneurial au sein des PME ivoiriennes Bouho Légnantin Valérie Epouse Kouba, Sonzaï Théodore
	Mécanismes de contrôle et performance des sociétés coopératives agricoles en Côte d'Ivoire Dao Zié
	Capital humain et réussite entrepreneuriale : cas des PME du Cameroun Momene Dapeu Edith, Jamal Ben Mansour, Nankap Alexis
	Valeurs éthiques, connaissances des dirigeants et performance socioéconomique des sociétés d'Etat burkinabè Mfouapon Georges Kriyoss, Yameogo Adrien
Salle 6 Entrepreneuriat agricole Président (e) : Rodrigue Ebata	Adaptation du modèle entrepreneurial de KTDA Holdings pour l'intégration des PME agricoles africaines francophones dans les chaînes de valeur mondiales : les cas du Cameroun et du Kenya Rodrigue Ebata
	Innovations chez les entrepreneurs agricoles : quand la peur de l'échec affronte la soif de la transformation Gilchrist Gautier Mboudja De Hoga, Altante Désirée Biboum
	Réputation organisationnelle des coopératives et l'intention d'adhésion des agriculteurs Sanogo Kanigue
	Accompagner l'innovation en Afrique : Une étude des pratiques de conception dans le secteur agroalimentaire/agricole Dola Kodjo Senam, Chloé Lecomte, Jean-François Boujut
	Déterminants du développement de micro-entreprises ethniques d'activités de pêche artisanale de la communauté Mousgoum dans la ville de Douala Elougou Ndinga Marcelle Nathalie, Bekono Ohana Sebastien
Pause-café (10h30 – 11h00)	
11h – 12h30 Panel Innovatrices et entrepreneures dans les domaines des STIM, ces pionnières du changement	
Pause-déjeuner (12h30 – 14h)	
Sessions D – (14h00-16h00)	
Salle 1	Entrepreneuriat des Femmes Déplacées Internes (PDI) au Burkina Faso : défis et motivations Salmata Ouedraogo

Entrepreneuriat féminin Président (e) : Marie-Thérèse Um Ngouem	Les facteurs déterminants du comportement d'épargne des femmes entrepreneures dans le secteur informel au Togo Dabekoa Yarbonme, Dabekoa Yarbonme
	Utilisation de la plateforme WhatsApp pour le commerce par les femmes dans le Grand Nord Cameroun : de l'entrepreneuriat de survie à l'entrepreneuriat de croissance Hourenatou, Zangai Ranbo Louis Tresor
	Improving on the growth of women owned small and medium sized enterprises in Cameroon: the role of non-financial services. Nziali Monaie Esthel Armandine
	Effet de l'entrepreneuriat féminin sur la croissance économique au Bénin Tossou Judith Urielle, Igue Charlemagne Babatoundé
Salle 2 Politiques entrepreneuriales Président (e) : Serge Lenga	Rendre genre sensible les politiques publiques de promotion de l'entrepreneuriat au Burkina Faso Illa Honorine, Yerbanga Wend-Kuûni Raïssa, Tiemtore Noswaoga Cécile
	Le Plafond de verre entrepreneurial : Quelles stratégies pour favoriser l'essor des femmes entrepreneures camerounaises ? Noubi Tchatchoua Mylène
	Diplomatie économique et développement durable : un enjeu stratégique pour l'entrepreneuriat en Afrique Jihane El Ghiati et Jalila Ait Soudane
	Les effets de l'entrepreneuriat sur l'immigration irrégulière aux frontières de l'Union européenne : le rôle de la réglementation Georges Ngnouwal Eloundou, Viala Céline, Yana Mbena Jacques, Susanne Durst
	L'entrepreneuriat des collectivités territoriales décentralisées : Cas de la Mairie de Douala 2 ^{ème} Hortense Adèle Penda
Salle 3 RSE et développement durable Président (e) : Luc Foleu	La promotion d'entreprises durables : un défi pour les PME africaines détenues par des jeunes Dieudonné Keba, Patrick Phoba, Merveille Musumba
	Pratiques de développement durable dans la gestion des PME au Burkina Faso Barry Moussa, Christophe Estay
	Green product innovation on corporate performance in SMEs: the role of entrepreneurial orientation Jean-Michel Sahut, Raphael Lissillour
	Artificial Intelligence as a Lever for Sustainable Entrepreneurship among Ivorian SMEs: Challenges and Opportunities

	N'gbesso Kora, Mrhari Aicha
	Résultats de la COP29 pour l'Afrique Boutti Rachid
Salle 4	L'octroi d'un crédit bancaire à la femme entrepreneure dans les pays en développement : exploration des facteurs de blocage auprès des entrepreneures Mfelam Jean Roger
Financement des PME	Finance Entrepreneuriale : Les déterminants du financement de démarrage des startups au Cameroun Fossi Armand Depesquidoux, René Guy Omenguele
Président (e) : Maurice Fouda Ondodo	Effets de l'accès au crédit bancaire sur la survie des pme en république du Congo Menga Mokombi Rolande Iphigenie, Kouary Mboumba Dry Chanicela, Atsamekou Akouelamoui Sacré Cloli
	Proximité fournisseurs-clients et accès aux crédits fournisseurs par la très petite entreprise du grand Nord du Cameroun Nazifa Saidou, Astawabi Abdou, Ndongo Obama Jean
	Financement inclusif et croissance de la micro-entreprise Camerounaise Ndongo Obama Jean, Mamoudou Bakari, Hadidjatou Oumarou
Salle 5	La culture d'entreprise à l'épreuve de la réalité du monde : entre évolution et perturbation. Mfokue Mboyou Hervé, Hikouatcha Prince
Management des PME	Effets des caractéristiques des dirigeants des petites et moyennes entreprises sur la protection de l'environnement en République du Congo Bakaboukila Ayessa Emerentienne, Koutima-Banzouzi Jean Michel, Elombo Thierry Ulrich
Président (e) : Altante Désirée Biboum	Le contentieux de la cession de contrôle des entreprises en droit de l'OHADA Diallo Abdoulaye, Bassene Philippe
	Les leviers financiers de la performance économique des entreprises publiques Mfouapon Georges Kriyoss, Abono Gervais Romaric
	Les mécanismes spécifiques de régulation de l'opportunisme des directeurs des sociétés d'État en contexte Burkinabè Mfouapon Georges Kriyoss, Tapsoba Jeanne
Salle 6	La petite enfance au cœur de l'entrepreneuriat social Fa Diallo
Entrepreneuriat social et rural	Entrepreneuriat rural et réduction de la pauvreté au Togo : Une analyse basée sur le genre

Président (e) : Laurence Nkakene Molou	Etayibtalnam Koudjom	
	Dynamique entrepreneuriale en milieu rural au Gabon : cas du département du Ntem Nzang Oyono Claire	
	Les fonctionnaires entrepreneurs au Burkina Faso: cas de la filière avicole dans la périphérie de la ville de Ouagadougou Ouedraogo Tewendé Laurent	
	Accompagnement des éco-entrepreneurs du secteur agricole et construction d'un écosystème entrepreneurial durable dans la région de l'Ouest Cameroun Josiane Mbouchi, Félix Ntep	
16 – 17h Atelier Comment développer une présence numérique de l'entreprise pour construire une solide réputation et augmenter les ventes ? Balkissa Ahmadou		16 – 17h Atelier Éducation entrepreneuriale et incubateurs en milieu universitaire : Retours d'expérience
Pause (17h00 – 17h15)		
17h15 – 18h15 Panel de clôture Entrepreneuriat à impact : allier rentabilité et engagement sociétal et environnemental		
20h00 Gala de clôture		

Samedi 26 avril 2025

Finale du bootcamp entrepreneurial – (9h-14h)

Salle 1

De brillants étudiants de tous les cycles universitaires s'affrontent pour des prix qui peuvent transformer leurs entreprises. Tout au long du parcours, les concurrents rencontrent d'autres jeunes entrepreneurs venus des quatre coins du monde et apprennent des professionnels, des investisseurs et les uns des autres. Les projets les plus prometteurs sont sélectionnés en fin de parcours pour être présentés lors de cette finale à un panel de gens d'affaires, de promoteurs d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprises.

Conférence internationale sur l'écosystème entrepreneurial

Entreprendre aujourd'hui : profils d'entrepreneurs et carrières entrepreneuriales

5^{ème} édition

Krystal Palace, Douala

24 au 26 avril 2025

Programme abrégé

Mercredi 23 avril 2025

Journée de vulgarisation scientifique		
Ateliers		
8h – 9h30	Communication efficace de travaux de recherche et structuration des idées	Dorothy Alexandre Fondatrice, Inspiration & Communication
9h30 – 11h	Méthodologie de la recherche interdisciplinaire et multidisciplinaire	Lynda Rey École nationale d'administration publique
11h – 11h15	Pause	
11h15 – 12h45	Rédiger une proposition pour subventions de recherche	Félix Zogning Université de Sherbrooke
12h45 – 13h45	Pause – déjeuner	
13h45 – 15h15	Utilisation des résultats de la recherche par les milieux de la pratique	Abdelhamid Benhmade Université d'Ottawa
15h15 – 16h45	Inspirer et former une relève compétente tant au niveau scientifique que communicationnel	Barbara Augustin CEGEP de Saint-Laurent
16h45 – 17h	Pause	
17h – 18h	Panel de questions réponses avec toute l'équipe formatrice.	Modération par Dorothy Alexandre

Jeudi, 24 avril 2025

	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4	Salle 5	Salle 6
7h30-9h	Inscriptions / Café					
9h – 10h30	Cérémonie d'ouverture					
10h30 – 11h	Keynote Speaker					
11h00 – 12h30	Panel d'ouverture Stimuler l'entrepreneuriat innovant : conversations, solutions et connexions					
12h30 – 14h00	Pause-déjeuner					
14h00 – 15h30	Résilience des TPE/PME	Écosystème entrepreneurial	Réseaux et marchés	Profils d'entrepreneurs	Entreprises familiales	Accompagnement entrepreneurial
15h30 – 15h45	Pause					
15h45 – 17h15	Résilience des TPE/PME	Résilience des TPE/PME	Entrepreneuriat des jeunes	Transformation numérique des TPE/PME	Entrepreneuriat inclusif	Accompagnement entrepreneurial
17h15 – 18h15	Panel Pratiques innovantes d'accompagnement entrepreneurial					

Vendredi, 25 avril 2025

	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4	Salle 5	Salle 6
7h30 - 8h30	Inscriptions					
8h30 - 10h30	Entrepreneuriat féminin	Dynamiques entrepreneuriales	Économie informelle	Financement des PME	Management des PME	Entrepreneuriat agricole
10h30 - 11h00	Pause-café					
11h00 - 12h30	Panel Innovatrices et entrepreneures dans les domaines des STIM, ces pionnières du changement					
12h30 - 14h00	Pause-Déjeuner					
14h00 - 16h00	Entrepreneuriat féminin	Politiques entrepreneuriales	RSE et développement durable	Financement des PME	Management des PME	Entrepreneuriat social et rural
16h - 17h	Atelier Comment développer une présence numérique de l'entreprise pour construire une solide réputation et augmenter les ventes ?			Atelier Éducation entrepreneuriale et incubateurs en milieu universitaire : Retours d'expérience		
17h00 - 17h15	Pause-café					
17h15 - 18h15	Panel de clôture Entrepreneuriat à impact : allier rentabilité et engagement sociétal et environnemental					
20h –	Gala					

Samedi 26 avril 2025

	Finale du bootcamp entrepreneurial
7h30 – 9h	Inscriptions
9h – 12h	Présentation des projets d'affaires
12h – 13h	Délibération du jury
13h – 14h	Remises des prix et clôture des travaux

Comité scientifique

Sharam Alijani, Neoma Business School, Reims

Fabienne Alvarez, Université des Antilles,
Guadeloupe

Nourhène Ben Youssef, Université de Sherbrooke

Nancy Benjamin, University of Cape Town

Brahim Boudarbat, Université de Montréal

Jules Roger Feudjo, Université de Dschang

Birahim Gueye, Université Gaston Berger de Saint-
Louis

Ji-Yong Lee, Audencia Business School

Melyan Mendy, Université Assane Seck de Ziguinchor

Salmata Ouedraogo, Université du Québec à
Chicoutimi

Zeineb Ouni, Université du Québec à Trois-Rivières

Lynda Rey, École Nationale d'Administration
Publique, Montréal

Jean-Michel Sahut, IDRAC Business School

Jalila Ait Soudane, Université Mohammed V de Rabat

Serge Simen, Université Cheikh Anta Diop de Dakar

Marie Thérèse Um Ngouem, Université de Douala

Comité d'organisation

Affia Angéline Ahognisso, Université Félix
Houphouët Boigny

Dorothy Alexandre, Inspiration & Communication

Haoua Badini Koné, Université Félix Houphouët
Boigny

Ibrahima Dally Diouf, Institut de Formation en
Administration et Création d'Entreprise, Dakar

Serge Alain Godong, 7 News Digital

Marie-Laure Konan, INICI

Ernest Kuekam, Université d'Ottawa

Abdellatif Mahamat, Université Senghor,
Alexandrie

Bénédict Nguiagain-Launière, Université de
Sherbrooke

Hortense Adèle Penda, Ville de Douala

Jessica Roland, Mouvement Desjardins, Montréal

Alexandre Siéwé, IA for Africa Initiatives

Coordination générale

Félix Zogning

Professeur titulaire, Université de Sherbrooke