



Sous le parrainage du Ministre du Commerce,  
de l'Industrie et de la Promotion des PME

**KAYDAN**  
GROUPE

## COLLOQUE INTERNATIONAL SUR L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

Ouvrir une nouvelle ère de prospérité :  
quel rôle pour l'entrepreneuriat ?



2<sup>ème</sup> édition

23 et 24 juin 2022  
Abidjan, Côte d'Ivoire

[www.colloquepme.com](http://www.colloquepme.com)

Opale  
magazine

**Audencia**  
BUSINESS SCHOOL

**LojiQ** Les Offices jeunesse  
internationaux du Québec

 UNIVERSITÉ DE  
SHERBROOKE

 UNIVERSITÉ  
CHEIKH ANTA DIOP  
DE DAKAR

## À propos du colloque

Alors que le monde se remet de deux années de pandémie, le moment est venu de jeter un nouveau regard sur le rôle essentiel que les promoteurs d'entreprise joueront dans la reprise économique post-Covid, et sur la meilleure façon de soutenir et de favoriser l'entrepreneuriat dans ce contexte de relance.

Les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) ont le potentiel d'être un moteur économique et une source de création d'emplois après la crise. Leur viabilité est essentielle à toute relance économique, étant donné qu'elles représentent les deux tiers des emplois de la planète et la moitié du PIB mondial (McKinsey & Company, 2020). Maillons indispensables de l'économie, les MPME ne sont pas seulement des employeurs, mais opèrent également comme clients et fournisseurs de grandes entreprises tout au long des chaînes d'approvisionnement. Leur survie et leur capacité à redémarrer rapidement les opérations seront de ce fait bénéfiques pour l'ensemble de l'économie.



Pour survivre et s'adapter à la nouvelle réalité, de nombreuses MPME ont fait preuve d'innovation en ajustant leurs pratiques, stratégies et modèles d'affaires. Mais les perspectives d'une éventuelle reprise économique et le rôle décisif que l'entrepreneuriat peut y jouer dépendent

également d'une réponse efficace des gouvernements et de la dynamique de l'écosystème entrepreneurial.

Ce colloque réunit des universitaires, entrepreneurs, acteurs de l'écosystème entrepreneurial et décideurs publics pour examiner comment adapter les politiques et les institutions afin de soutenir les MPME. Il permet également de partager les recettes d'entreprises innovantes et de bonnes pratiques sur le renforcement du rôle de l'entrepreneuriat et des MPME.

**Université Félix Houphouët-Boigny**

**23 au 24 juin 2022**





Sous le parrainage de Monsieur **Souleymane Diarrassouba**  
**Ministre du Commerce, de l'Industrie et de la Promotion des PME**



## Co-présidents de l'édition 2022



**Monsieur Ballo Zié**

Président de l'Université Félix  
Houphouët-Boigny



**Monsieur Alain Kouadio**

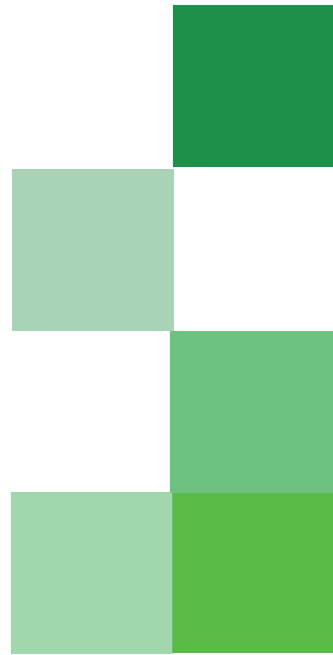
Président du groupe KAYDAN

## Supervision



**Félix Zogning**

Professeur, Université de Sherbrooke  
Fondateur et coordonnateur scientifique du colloque



## Comité d'organisation



**Badini Haoua Koné**

Université Félix Houphouët  
Boigny



**Affia Angeline Ahognisso**

Université Félix Houphouët  
Boigny



**Ji-Yong Lee**

Audencia Business School



**Carla Touré**

Université Félix Houphouët  
Boigny



**Fatim Cissé**

Fondation KAYDAN



**Jil N'Dia**

Fondation KAYDAN

## Thèmes du colloque

- L'écosystème entrepreneurial,
- Les dynamiques entrepreneuriales en Afrique,
- Le financement de l'entrepreneuriat,
- La relance des activités des TPE/PME en contexte Covid-19,
- Le renforcement de la résilience des TPE/PME,
- Les politiques entrepreneuriales,
- L'entrepreneuriat informel,
- L'entrepreneuriat social,
- L'entrepreneuriat culturel,
- L'entrepreneuriat dans les communautés rurales,
- L'entrepreneuriat féminin,
- L'entrepreneuriat des jeunes,
- Les profils d'entrepreneurs et carrières entrepreneuriales
- Le rôle des réseaux
- L'entrepreneuriat et la transformation numérique
- Les entreprises familiales
- L'innovation entrepreneuriale
- La GRH et l'engagement des salariés dans les PME,
- La RSE et l'écosystème entrepreneurial,
- L'accès des PME aux marchés,
- La formation professionnelle en entrepreneuriat,

## Frais d'inscription au colloque

Enseignants – Chercheurs	100 000 Fcfa
Étudiants	50 000 Fcfa
Praticiens	150 000 Fcfa

Les meilleures communications seront considérées pour une publication dans un numéro spécial de la revue bilingue **Journal of Small Business & Entrepreneurship**.

Fondée en 1983, *Journal of Small Business & Entrepreneurship* est une revue consacrée à la publication en anglais et en français d'études originales et exceptionnelles qui améliorent la connaissance et la compréhension de l'entrepreneuriat et de la gestion de petites et moyennes entreprises et, éventuellement, orientent ces domaines de recherche.

Le JSBE appartient au Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE/CCPME).

## Programme détaillé des sessions

Jeudi 23 juin 2022

9h-10h

### Cérémonie d'ouverture

**Monsieur Souleymane Diarassouba**, Ministre du commerce, de l'industrie et de la promotion des PME (Côte d'Ivoire)

**Monsieur Ballo Zié**, Président de l'Université Félix Houphouët-Boigny

**Monsieur Alain Kouadio**, Président du groupe KAYDAN

10h30 – 12h00

### Panel : Quels modèles d'accompagnement des PME pour la relance post-Covid?

Conférenciers : **Stanislas Zézé** (Bloomfield Investment Corporation); **Indira Moudi** (Viandes Lafrance); **Alban Ahouré** (Université d'Abidjan)

Animation : **Félix Zogning** (Université de Sherbrooke)

Pause-déjeuner (12h – 13h)

### Sessions A – (13h00 – 14h30)

<b>Salle 1</b> <b>Relance des activités des TPE/ PME post Covid-19</b> <b>Président (e) : Alban Ahouré</b>	Résilience socioéconomique, face à la Covid-19, des femmes entrepreneurs au Cameroun  <b>Jules Roger Feudjo et Boubakari Abdouraman</b>	Performance de la GRH des PME camerounaises et ivoiriennes en contexte Covid-19 : une approche par l'innovation managériale  <b>Germain Sonkeng et Naboundou Diomande</b>	Proximité versus distanciation sociale: les mesures de riposte de la COVID-19 dénaturent-elles la Très Petite Entreprise?  <b>Benoit Christian Nyemek et Denise Ngondi Atangana</b>
<b>Salle 2</b> <b>Politiques entrepreneuriales</b> <b>Président (e) : Salmata Ouédraogo</b>	Contribution de l'État pour l'amélioration de la transformation digitale dans les micros et petites entreprises béninoises face à la crise de la Covid-19	Échecs des politiques d'octrois de crédits : vers une autre alternative pour l'entrepreneuriat féminin au Sénégal	Entrepreneuriat des jeunes et employabilité en Afrique : efficacité des politiques publiques et perceptions des jeunes et femmes bénéficiaires sur la portée



	Zinsou Daniel Nakou et Serge Francis Simen Nana	Mamadou Ndione et Diène Kolly Ousseynou Diouf	des accompagnements au Bénin <b>Gervais Etchèvègnon Djodjo &amp; Yvette Onibon Doubogan</b>
<b>Salle 3</b> <b>Écosystème entrepreneurial</b> Président (e) : <b>Salif Koné</b>	Les espaces entrepreneuriaux prescrits: lieux de jeu et de travail identitaire significatifs pour les entrepreneur.e.s  <b>Rodrigue Tobi</b>	Etude exploratoire des facteurs clés de succès de la relation accompagnant/accompagné dans l'accompagnement l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire  <b>Kokora Kouadjo, Sandrine Akissi Yao et Sibé Kouakou Christian Kouadio</b>	Des besoins d'assistance aux dispositifs d'accompagnement des TPE/PME en Côte d'Ivoire  <b>Nohoua Traoré</b>
<b>Salle 4</b> <b>Dynamiques entrepreneuriales</b> Président (e) : <b>Fabienne Alvarez</b>	Diversité culturelle, proximité émotionnelle, densité des liens forts et performance commerciale de la petite entreprise en Côte d'Ivoire. <b>Kokora Kouadjo, Sandrine Akissi Yao et Sibé Kouakou Christian Kouadio</b>	Hybridation salariat-entrepreneuriat au Burkina Faso : pourquoi et comment combiner emploi salarié et activité entrepreneuriale. <b>Honorine Illa et Beyiran Attianbou Bienvenu Binger</b>	Inexécution et responsabilité : réflexions sur les limitations de la responsabilité de l'entrepreneur individuel dans l'espace OHADA  <b>Abdoulaye DIALLO</b>
<b>Salle 5</b> <b>Formation en entrepreneuriat</b> Président (e) : <b>Indira Moudi</b>	Matrice de développement des compétences (« formation ») pour la maturation d'un écosystème entrepreneurial national ou sous-régional en Afrique.  <b>Pascal Balata</b>	Contribution des Institutions d'Enseignement Supérieur et de Recherche à l'impulsion de l'entrepreneuriat et à l'autonomisation des jeunes : leçons apprises de cas pratiques  <b>Aboudou Ouattara</b>	Chercher et entreprendre, ce qui nous rapproche et ce qui nous sépare  <b>Fatoumata Sow</b>



## Sessions B – (14h30-16h)

<b>Salle 1</b> <b>Relance des activités des TPE/ PME post Covid-19</b> Président (e) : <b>Marie-Thérèse Um Ngouem</b>	Repenser les modèles d'affaires pour des entreprises plus résilientes et durables  <b>Indira Moudi</b>	Réflexions pour la pérennité et transformation des MPME à l'ère de l'économie collaborative et la fragilisation des chaînes d'approvisionnement  <b>Jessica Roland</b>	Spécificités des Très Petites Entreprises: une réaffirmation de la légitimité du champ d'études à l'ère post-covid-19  <b>Benoit Christian Nyemek et Rebecca Anita Ngom</b>
<b>Salle 2</b> <b>Politiques entrepreneuriales</b> Président (e) : <b>Ji-Yong Lee</b>	Entrepreneuriat féminin dans le secteur informel : une mise à l'épreuve des stratégies nationales pour une "inclusivité équitable"  <b>Mama Hamimida</b>	Analysis of the determinants of visible underemployment: the evidence of the Beninese labor market  <b>Hortensia Acacha-Acakpo et Ferdinand Vignon Houeho</b>	Entrepreneuriat, une solution du développement en Afrique  <b>Dieudonné Keba Kaposa</b>
<b>Salle 3</b> <b>Écosystème entrepreneurial</b> Président (e) : <b>Birahim Gueye</b>	La startup face à l'écosystème d'accompagnement entrepreneuriale au Cameroun  <b>Mireille Koumetio et Jules Roger Feudjo</b>	Motivation à la création des petites et moyennes entreprises (MPME) : le rôle de l'innovation sociale dans le secteur public  <b>Médard Mengue Bidzo</b>	Les technologies de l'information et de la communication (TIC) et la performance financière des PME en Côte d'Ivoire : rôle de caractéristiques du dirigeant <b>Agboussou Tally Desire Herve et Bassife Ouattara</b>





<b>Salle 4</b> <b>Dynamiques entrepreneuriales</b> <b>Président (e) : Serge Simen</b>	Dynamiques entrepreneuriales et agilité du dirigeant : quand la COVID-19 contraint les PME de la restauration ivoirienne à opter pour une distribution multicanale  <b>Begbin N'goran Arnaud et Guy Stéphane Loukou</b>	Les comportements des primo entrepreneurs étudiés sous le prisme de la culture entrepreneuriale individuelle  <b>Didangouane Chaveline</b>	Le comportement entrepreneurial : le mimétisme justifie-t-il l'entreprenariat dans les très petites entreprises du secteur tertiaire?  <b>Jules Mandeng Ma Ntamack</b>
<b>Salle 5</b> <b>Formation en entrepreneuriat</b> <b>Président (e) : Boubacar Baidari</b>	Les enjeux de la pensée complexe pour la formation à l'entrepreneuriat  <b>Noumoutiè Sangaré et Alassane Ouattara</b>	Influence de l'offre de formation des instituts universitaires de technologie sur l'intention entrepreneuriale des étudiants : une recherche comparative dans trois universités du Niger.  <b>Moctar Harouna et Djibrill Abdallah Hamil Maïga</b>	Education à l'entrepreneuriat et intention entrepreneuriale en contexte d'étude universitaire en science de gestion en côte d'ivoire  <b>Hubert Tuo</b>
<b>Pause (16h – 16h15)</b>			
<b>Sessions C – (16h15 – 17h45)</b>			
<b>Salle 1</b> <b>Profils d'entrepreneurs et carrière entrepreneuriale</b> <b>Président : Ibrahima Dally Diouf</b>	La carrière entrepreneuriale perçue par les hommes et les femmes en Côte d'Ivoire : déterminisme et contingences  <b>Sika Joëlle Boua et Étienne St-Jean</b>	Le profil de l'entrepreneur : Comportements et patterns psychologiques  <b>Brahim Kerzazi</b>	Influence du profil entrepreneurial des propriétaires dirigeants sur la performance des MPE  <b>Niamelet Kan N'Guessan</b>



<p>Salle 2</p> <p>Réseaux et marchés</p> <p>Président (e) : <b>Médard Mengue Bidzo</b></p>	<p>La glocalisation, une solution pour l'internationalisation des MPME africaines?</p> <p><b>Stéphanie Chaba Yavo</b></p>	<p>Réseau relationnel et mobilisation des capitaux nécessaires à l'exploitation de l'opportunité entrepreneuriale chez les jeunes en Côte d'Ivoire</p> <p><b>Yao Konan Abel</b></p>	<p>Influence de l'environnement du point de vente sur le comportement d'achats impulsifs du consommateur. Cas des supermarchés de la ville d'Abidjan</p> <p><b>Ahossi N'zi Madeleine</b></p>
<p>Salle 3</p> <p>Management des PME</p> <p>Président (e) : <b>Fati Konaté</b></p>	<p>Les facteurs socioculturels et l'adoption des pratiques de contrôle de gestion dans les PME au Niger</p> <p><b>Nassir Warzagane Ibrahim, Abdallah Hamil Djibrill et Boubacar Baidari</b></p>	<p>Les facteurs de motivation des salariés dans les TPE ivoiriennes</p> <p><b>Prisca Kablan</b></p>	<p>La digitalisation et la gestion des PME en Afrique subsaharienne : rôle de la culture</p> <p><b>Debataba Tewalamba et Kouevi Tsotso</b></p>
<p>Salle 4</p> <p>Management des PME</p> <p>Président (e) : <b>Yvette Onibon Doubogan</b></p>	<p>Accompagnement entrepreneurial et amélioration des pratiques marketing des MPMEs</p> <p><b>Chabi Benoît Kpassi Gobi, Birahim Gueye et Mouinatou Ibouraïm</b></p>	<p>Utilisation des tableaux de bords dans les PME maliennes : caractéristiques et motifs d'utilisation</p> <p><b>Oumar Bah et Mamadou Habib Diallo</b></p>	<p>Les indicateurs de performance commerciale dans les TPE transformatrices de fruits et légumes au Sénégal</p> <p><b>Awa Balla Ndiaye</b></p>



<p>Salle 5 Management des PME Président (e) : <b>Jules Roger Feudjo</b></p>	<p>Les mécanismes de contrôle au sein des entreprises coopératives agricoles en Côte d’ivoire</p> <p><b>Zié Dao, Kanigué Sanogo et Affia Angélique Ahognisso</b></p>	<p>Compte rendu des travaux de l’auditeur légal sur le contrôle interne et efficacité de l’activité de contrôle des moyennes entreprises africaines : cas du Bénin</p> <p><b>Kpegba Cindy Alia et Sylla Doucoure Karima</b></p>	<p>La contribution du tableau de bord RH au pilotage de la performance organisationnelle des centres médicaux et cliniques sanitaires ivoiriens</p> <p><b>Tongbé Césaire Gondo</b></p>
---	--	---	--

Vendredi 24 juin 2022

Sessions D – (8h30 – 10h30)

<p><b>Salle 1</b> Économie informelle Président (e) : <b>Mama Hamimida</b></p>	<p>Les Fondements microéconomiques de la performance des entrepreneurs informels : cas du Cameroun <b>Faustine Kede Ndouna et Roger Tsafack Nanfosso</b></p>	<p>L'informel et l'ambivalence des TPE: mainmise institutionnelle  <b>Peter Simon Joseph Gérard et Indjendje Ndala Pierre Daniel</b></p>	<p>L'influence des innovations perçues sur la performance commerciale des TPE du secteur informel  <b>Gueu Soumahoro Jean et Loukou Guy Stéphane</b></p>	<p>Analyse des pratiques managériales des femmes entrepreneures du secteur informel au Sénégal <b>Romary Gérald Ngoma, Cheikh Sadibou Danfa, Mamadou Sane et Pathé Diouf</b></p>
<p><b>Salle 2</b> Entrepreneuriat culturel et agricole Président (e) : <b>Marie-Thérèse Um Ngouem</b></p>	<p>L'entrepreneuriat au cœur de l'artisanat moderne : vers le développement du profil entrepreneurial dans le secteur artisanal au Bénin <b>Guillaume S. Nonkoudje et Emmanuel C. Hounkou</b></p>	<p>Typicité locale et intention de revisite touristique : une application aux hôtels et restaurations en Côte d'Ivoire <b>Yao Akissi Sandrine, Kouadjo Kokora et Kouadio Sibé Kouakou Christian</b></p>	<p>Réputation des coopératives agricoles et intention d'adhésion  <b>Affia Angéline Ahognisso, Kanigué Sanogo et Zié Dao</b></p>	<p>Les déterminants ethniques de l'entrepreneuriat en Côte d'Ivoire  <b>Théodore Sonzai</b></p>
<p><b>Salle 3</b> Entrepreneuriat des jeunes Président (e) : <b>Fatou Diop Sall</b></p>	<p>Perception du risque dans l'intention entrepreneuriale par les étudiants des Universités publiques au Cameroun <b>Nkakene Molou Laurence</b></p>	<p>They have @ dream". L'intention entrepreneuriale chez les jeunes en Guadeloupe. <b>Fabienne Alvarez</b></p>	<p>L'entrepreneuriat des jeunes comme facteur de réduction du chômage récurrent des jeunes dans le District autonome</p>	<p>Motivation et entrepreneuriat chez les jeunes  <b>Marius Fotso</b></p>





<p><b>Salle 4</b> <b>Entrepreneuriat féminin</b> Président (e) : <b>Ji-Yong Lee</b></p>	<p>Measuring the female factor in the determinants of entrepreneurship: an ex-post quasi-experimental approach in Côte d'Ivoire</p> <p><b>Salif Koné</b></p>	<p>Le financement post covid de l'entrepreneuriat féminin : quelles particularités au Cameroun ?</p> <p><b>Mawa Eliane Joelle et Christel Corine Tchapgá Djeukui</b></p>	<p>d'Abidjan <b>Saindou Koné</b></p> <p>Financement participatif et survie de l'entrepreneuriat féminin</p> <p><b>Estelle Nkale Bougha Obouna, Charmille Stellina Mouguissi Nyoundou et Emmanuel Bankolé Adechi</b></p>	<p>Is culture a crucial factor of informal women's entrepreneurship in Côte d'Ivoire?</p> <p><b>Yao Silvère Konan et Anna Sess Adiabouah</b></p>
<p><b>Salle 5</b> <b>Entrepreneuriat et transformation numérique.</b> Président (e) : <b>Ibrahima Dally Diouf</b></p>	<p>Expérience vécue, sentiment de regret et intention de ré-achat : une application sur les achats en ligne en Côte d'Ivoire/Cameroun</p> <p><b>Altante Désirée Biboum, Ahognisso Affia Angeline et Josiane Sandra Tchoungang</b></p>	<p>Transformation numérique dans les TPE gabonaises</p> <p><b>Jessica Yolla Bagnengue et Lebrun Quentin Nzouessah Feunke</b></p>	<p>Impact de l'usage du mobile money dans les PME en Côte d'Ivoire</p> <p><b>Gnoudanfoly A. Soro</b></p>	<p>Métrologie de la transformation digitale dans les environnements des entreprises : Le cas des applications mobiles, IoT et gouvernance de l'information</p> <p><b>Maurice Ouadja</b></p>

Pause-café (10h30 – 10h45)

Sessions E – (10h45-12h15)

<p>Salle 1</p> <p>Économie informelle</p> <p>Président (e) : <b>Laurence Nkakene</b></p>	<p>Segmentation du marché du travail et entrepreneuriat informel en Côte d'Ivoire</p> <p><b>Zayet Monique Andrée DOMORAUD et Antoine N'Gratier</b></p>	<p>Protection sociale et entrepreneuriat informel au Sénégal : enquête auprès des entrepreneurs de l'alimentation à Ziguinchor</p> <p><b>Mamadou Aguibou Diallo et Cheikh Oumar Baldé</b></p>	<p>Genre, style de management et flexibilité des entreprises du secteur informel en période de Covid-19 : cas des microentreprises agroalimentaires au Mali</p> <p><b>Noufou Sanogo et Fatou Diop Sall</b></p>
<p>Salle 2</p> <p>Économie informelle</p> <p>Président (e) : <b>Altante Désirée Biboum</b></p>	<p>La motivation des femmes entrepreneures dans le secteur informel en Côte d'Ivoire</p> <p><b>Coulibaly Kafadio Aminata et DIALLO Fatoumata Binta</b></p>	<p>Informalité entrepreneuriale : changer de paradigme causal pour sortir de l'informalité</p> <p><b>Nongainéba Benjamin Zoumba</b></p>	<p>Les facteurs clés du succès de l'entrepreneuriat du secteur informel en Côte d'Ivoire : cas de la vente de garba par les nigériens en Côte d'Ivoire</p> <p><b>Yao Kouamé</b></p>
<p>Salle 3</p> <p>Entrepreneuriat des jeunes</p> <p>Président (e) : <b>Fatoumata Sow Ndongo</b></p>	<p>L'impact de l'auto-efficacité sur l'engagement entrepreneurial des étudiants-entrepreneurs</p> <p><b>Zineb Belkebir</b></p>	<p>Réseaux sociaux et intention entrepreneurial des jeunes en Côte d'Ivoire</p> <p><b>Kanigué Sanogo, Affia Angélique Ahognisso et Zié Dao</b></p>	<p>L'éducation financière et l'entreprenariat des jeunes en Afrique de l'Ouest et Afrique Centrale : faits saillants, déterminants et perspectives</p> <p><b>Mohamadou Badiaga</b></p>



<b>Salle 4</b> <b>Entrepreneuriat féminin</b> <b>Président (e) : Cyrille Bojiko</b>	Is access to credit linked to gender inequalities and does affect the informal sector firm profitability in Côte d'Ivoire? <b>Anna Sess Adiabouah et Yao Silvère Konan</b>	Pogrammes d'accompagnement de femmes dans l'entrepreneuriat agricole : Une expérience de la Ville de Douala <b>Hortense Adèle Penda</b>	L'efficacité des rogrammes d'accompagnement de l'entrepreneuriat féminin dans les pays en développement <b>Félix Zogning</b>
<b>Salle 5</b> <b>Entrepreneuriat féminin</b> <b>Président (e) : Melyan Mendy</b>	Contraintes supplémentaires et entrepreneuriat féminin: impact des normes sociales <b>Salmata Ouedraogo et Bignon Aurelas Tohon</b>	Des atouts et entraves à l'entrepreneuriat féminin <b>Assama Sidi Goumaïwè Djamila</b>	Quels défis RSE des pratiques GRH des femmes entrepreneures en Côte d'Ivoire ? <b>Badini Koné, Danielle Domoa et Edwige N'Da</b>
<b>Pause-déjeuner (12h15 – 13h15)</b>			
<p>13h15 – 14h30</p> <p><b>Panel : L'éducation entrepreneuriale pour les futures générations d'entrepreneurs et d'innovateurs</b></p> <p>Conférenciers : <b>Jil-Alexandre N'Dia</b> (Abidjan.net); <b>Fatoumata Sow Ndongo</b> (Incubateur Université Gaston Berger); <b>Cyrille Bojiko</b> (Bala-fon Médias); <b>Fabienne Alvarez</b> (Université des Antilles)</p> <p>Animation : <b>Serge Simen</b> (Université Cheikh Anta Diop)</p>			
<b>Sessions F – (14h30-16h00)</b>			
<b>Salle 1</b> <b>Entreprises familiales</b> <b>Président (e) : Abdoulaye Ouattara</b>	Transmission des entreprises familiales au Cameroun : le rôle des compétences sociales <b>Nkakene Molou Laurence et Robert Sangué-Fotso</b>	La transmission entrepreneuriale en Côte d'Ivoire : échec et perspective <b>Théodore Sonzai et Sientionhon Amadou Soro</b>	Transmission des entreprises familiales camerounaises: quelle influence des facteurs psychologiques et émotionnels <b>Keudjou Tawa Fabrice</b>



<b>Salle 2</b> <b>Financement des PME</b> Président (e) : <b>Léon N'Dri Konan</b>	Gouvernance des IMF et amélioration de la qualité du Service aux TPE.  <b>Marie-Thérèse Um Ngouem</b>	Le coût du capital des entreprises dans le cadre du capital investissement : analyse empirique sur des PME ivoiriennes  <b>Kouassi Aké Serge Pascal, Ossonon Ahou Claudine et Kablan Amon Ingrid Marie Alexia</b>	La digitalisation des services financiers et dynamique d'opportunités  <b>Francis Mapouka Mboungou</b>
<b>Salle 3</b> <b>Innovation entrepreneuriale</b> Président (e) : <b>Jessica Roland</b>	Déterminants de l'innovation dans les MPME : cas du Togo  <b>Keglo Kodjo</b>	Culture organisationnelle adhocratique (entrepreneuriale) et émergence de l'intrapreneuriat au sein des entités innovantes au Bénin <b>Kpegba Nancy Al-ya</b>	L'entrepreneuriat informel au secours de la formation professionnelle  <b>Yéda Christophe Banaon</b>
<b>Salle 4</b> <b>RSE et développement durable</b> Président (e) : <b>Khady Sow</b>	L'influence des pratiques RSE sur l'engagement organisationnel des salariés dans les PME en Côte d'Ivoire.  <b>Badini Koné et Tchétien Sangaré</b>	Communication RSE des PME ivoiriennes dans la relation client  <b>Yeo Ouanzeleo Alfred</b>	Les PME et le développement Durable  <b>Pierre Wanssy</b>
<b>Salle 5</b> <b>Profils d'entrepreneurs et car- rière entrepreneuriale</b> Président (e) : <b>Hortense A. Penda</b>	De l'intrapreneur à l'entrepreneur, comment créer sa valeur  <b>Cyrille Bojiko</b>	Les opportunités d'affaires qui s'ouvrent dans l'intégration des énergies renouvelables dans l'écoconstruction. <b>Massamba Sy</b>	Entrepreneuriat et Innovation : L'expérience de l'ESP FORGE Academy <b>Ndiaga Ndiaye</b>

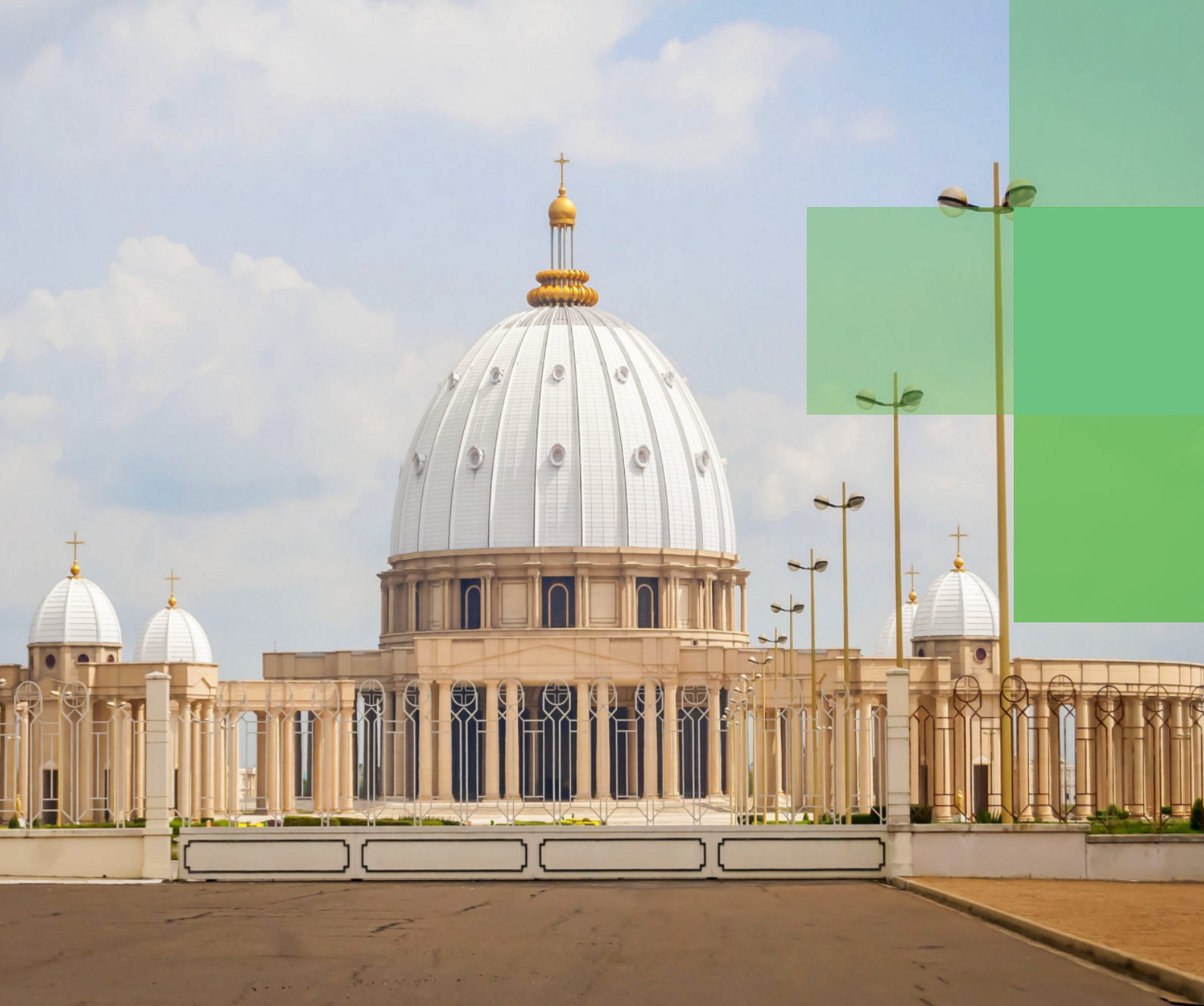


Pause-café (16h00 – 16h15)

Sessions G – (16h15-17h45)

<p><b>Salle 1</b>  <b>Entreprises familiales</b>  Président (e) : <b>Pascal Balata</b></p>	<p>Effet du système de castes sur le développement de l'entrepreneuriat familial au Sénégal. Cas des entreprises artisanales  <b>Melyan Mendy et Mohamed Diagne</b></p>	<p>Les facteurs clés de succès des entreprises familiales africaines: une approche anthropologique  <b>Stéphanie Chaba Yavo</b></p>	<p>Pratiques de gouvernance et efficacité de l'entreprise familiale en contexte post-Covid  <b>Jean Ndongso Obama</b></p>
<p><b>Salle 2</b>  <b>Financement des PME</b>  Président (e) : <b>Simon Peter</b></p>	<p>Facteurs explicatifs du choix de financement islamique par les propriétaires dirigeant des microentreprises ivoiriennes.  <b>Aboubacar Fofana et Abdoulaye Ouattara</b></p>	<p>Impact du financement relationnel dans la relation de crédit « banque-PME » : cas du Burundi  <b>Pascal Singirakabo</b></p>	<p>Facteurs explicatifs déterminants l'asymétrie informationnelle de type sélection adverse entre les pme et les institutions financières  <b>Mahugnon Isaac Vladimir Ekpalignidime et Léandre Gbaguidi</b></p>
<p><b>Salle 3</b>  <b>Innovation entrepreneuriale</b>  Président (e) : <b>Fabienne Alvarez</b></p>	<p>La valorisation des résultats de la recherche dans le système d'innovation: facteur d'innovation dans les PME ivoiriennes  <b>Massita Coulibaly</b></p>	<p>Les compétences des entrepreneurs dans le processus d'innovation : cas des start-up togolaises réussies  <b>Koami Aménio Edoh</b></p>	<p>Innovation et PME : La situation en Algérie, cas de la wilaya de Bouira  <b>Farida Merzouk</b></p>

20h00 – 23h59  
Gala de clôture



**KAYDAN**  
GROUPE

**Merci à nos partenaires**

**Opale**  
magazine

**Audencia**  
BUSINESS SCHOOL

**Lojia** Les Offices jeunesse  
internationaux du Québec



UNIVERSITÉ DE  
**SHERBROOKE**



UNIVERSITÉ  
CHEIKH ANTA DIOP  
DE DAKAR