

APPEL À COMMUNICATION

13^{ème} CONFÉRENCE SUR LES AFFAIRES EN AFRIQUE (AFRICA BUSINESS CONFERENCE)

L'essor de l'Afrique

favoriser le développement durable,
l'innovation et la croissance inclusive

À propos de l'ABERS

L'Africa Business and Entrepreneurship Research Society (ABERS) est une communauté savante internationale dédiée à la compréhension et à l'avancement des affaires et de l'entrepreneuriat en Afrique, dans un sens large et inclusif. L'ABERS vise à favoriser une meilleure compréhension des affaires et de l'entrepreneuriat en Afrique parmi les universitaires, les professionnels des affaires et les organisations gouvernementales. Il offre un forum d'échange d'idées en organisant des séminaires, des ateliers et des conférences, et promeut la recherche et les publications universitaires et professionnelles par la diffusion d'une revue académique et d'autres médias. Ses membres comprennent des institutions et des universitaires et des chercheurs, des organisations et des individus intéressés par les affaires et l'entrepreneuriat en Afrique et s'engagent à l'amélioration des conditions de vie et au progrès des Africains à travers les affaires et l'entrepreneuriat.

L'ABERS en collaboration avec l'American University of Paris et d'autres institutions partenaires, organisent la 13^{ème} édition de l'Africa Business Conference qui se tiendra du **23 au 25 mai 2024** à l'American University of Paris, en France.

Les auteurs sont invités à soumettre des manuscrits originaux non publiés couvrant des sujets liés aux affaires, à l'entrepreneuriat et à la gouvernance en Afrique. Les articles soumis peuvent couvrir un seul pays, des comparaisons entre différents pays, ainsi que les affaires ou l'entrepreneuriat transfrontaliers. Les études de cas sont également les bienvenues.

Les articles rédigés en anglais ou en français seront pris en considération pour les présentations éventuelles.

LES SUJETS

Les articles peuvent aborder (sans s'y limiter) les sujets suivants :

Fondements de la promotion de l'entrepreneuriat en Afrique

Entrepreneuriat et développement des affaires en Afrique

Entrepreneuriat et santé

Entrepreneuriat et technologie

Entrepreneuriat et énergie propre

Entrepreneuriat et justice sociale

Entrepreneuriat et transformation des matières premières

Entrepreneuriat rural

L'investissement de la diaspora, les envois de fonds des migrants et l'entrepreneuriat

Connecter la recherche et l'entrepreneuriat en Afrique

Fintech et entrepreneuriat en Afrique

Partenariats universitaires et entrepreneuriat

Formation à l'entrepreneuriat

Fondations et organisations non gouvernementales (ONG) promouvant l'entrepreneuriat en Afrique

Langue, culture et entrepreneuriat

L'entrepreneuriat social

Innovation dans les affaires et le développement social

Petites et moyennes entreprises et microentreprises

L'innovation dans les petites entreprises

Stratégie de leadership en entreprise

PME et entreprises internationales

Incubateurs/accélérateurs d'entreprises

Engagement des entreprises chinoises et indiennes en Afrique

Investissements directs étrangers (IDE)

Financement d'entreprises et Financement durable : Private Equity, Microfinance, Investissements d'impact, etc.

Enjeux de gouvernance et développement des affaires en Afrique

Formation en gestion et les langues

Communication interculturelle et les affaires

Développement de la technologie spatiale et de ses applications métiers en Afrique

Faire des affaires en Afrique : options de politiques publiques pour un environnement propice aux affaires

Développement et pratiques commerciales durables

Genre, jeunesse et entrepreneuriat

Les meilleurs articles recevront un prix d'excellence (en fonction de la disponibilité des fonds) et les articles sélectionnés seront publiés dans *Transnational Corporations Review* (TNCR) et *Journal of Comparative International Management* (JCIM).

[Veuillez-vous rendre sur le site Web de la conférence](https://africabusiness.org/conferences-2024) (<https://africabusiness.org/conferences-2024>) pour plus de détails sur les directives de présentation des résumés et des articles complets.



SOUMETTEZ VOS RÉSUMÉS
AU LIEN SUIVANT : <https://africabusiness.org/submit-abstract>

DATES IMPORTANTES

Date limite de soumission des résumés : **31 mars 2024** (délai prolongé)

Date limite de paiement des frais d'inscription réduits : **31 mars 2024**

Date limite de soumission des articles complets : **30 avril 2024** (délai prolongé)

Inscription avant le : **6 mai 2024**

Dates de la conférence : **du 23 au 25 mai 2024**

CONTACTEZ-NOUS



Pour toute information concernant l'ABERS 2024, y compris les soumissions, veuillez contacter : conference@africabusiness.org

Dr. Evelyn Odonkor

Courriel : eodonkor@aup.edu

Tél : +33 6 50 30 30 68

Pr. Patricia Cummins

Courriel : pcummins@vcu.edu

Tél : +1(804) 536-0429

Pr. Issouf Soumaré

Courriel : issouf.soumare@fsa.ulaval.ca

Tél : +1(418) 656 3423

LES PARTENAIRES

Africa Business and Entrepreneurship
Research Society (ABERS)

The American University of Paris, France

Institut panafricain de la gouvernance
économique et financière (IPAGEF)

Institut CEDIMES États-Unis

École nationale supérieure de statistique
et d'économie appliquée (ENSEA),
Abidjan, Côte d'Ivoire

Faculté des sciences de l'administration,
Université Laval, Québec, Canada

Institut national polytechnique
Houphouët-Boigny, Yamoussoukro, Côte
d'Ivoire

Kedge Business School, Bordeaux, France

Makerere University Business School,
Uganda

State University of New York–
Plattsburgh, Plattsburgh, États-Unis

Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc

University of Stellenbosch Business
School, Le Cap, Afrique du Sud

Virginia Commonwealth University,
Richmond, Virginia, États-Unis

Université Paris Dauphine, Paris, France

Whitman School of Management at
Syracuse University, Syracuse, NY, États-
Unis

Transnational Corporations Council of
Studies Canada

Universidad Panamericana (Guadalajara,
Jalisco, Mexique)

École Nationale de Commerce et de
Gestion (ENCG) Dakhla, Université Ibn
Zohr, Maroc